



# Jugendliche Bilderwelten im Internet

erst denken,  
dann klicken.



Mit Fotos & Videos im Netz kompetent umgehen

## Unterrichtsmaterialien



#fun #friends



#emojis



#manipuliert  
#zuschönunwahrzusein



#memes #catcontent



#selfie #photooftheday



#snapchat #filter

Mit Übungen für den Unterricht



# Inhalt

## Jugendliche Bilderwelten im Internet

Mit Fotos & Videos im Netz kompetent umgehen

Einführung	4
<b>1</b> Bilder vs. Realität	6
<i>Übung 1</i> Das Fake-Quiz	7
<b>2</b> Bildkommunikation richtig interpretieren	8
<i>Übung 2</i> Die Foto-Story	9
<b>3</b> Bilder im Unterricht einsetzen	10
<i>Übung 3</i> Der Schummelzettel	11
<b>4</b> Rechtliche Situation kennen	12
<i>Übung 4</i> Der Bilder-Check	13
Impressum	14
Tipps für Lehrende	15



# Einführung

## Welche Bedeutung hat Bildkommunikation im Internet für Jugendliche?



Die digitale Welt ist eine Welt des Bildes: In der Online-Kommunikation rücken **Bilder, Grafiken und Symbole** zunehmend in den Mittelpunkt. Besonders bei Kindern und Jugendlichen steht **Bildkommunikation hoch im Kurs** und ersetzt teilweise das geschriebene Wort.

Die Faszination mit dem Sammeln und Tauschen von Bildern ist grundsätzlich nicht neu – so haben etwa Sticker-alben, Sammelbilder oder Freundschaftsbücher eine lange Tradition. Heute ermöglicht das Internet den Zugang zu nahezu **unbegrenzten Bilderwelten** und stellt zusätzlich praktische Tools **zur Bildbearbeitung** zur Verfügung. Mit dem Smartphone in der Hosentasche gehören das Aufnehmen, Bearbeiten und Versenden von Bildern und Videos fest zum Kommunikationsalltag von Jugendlichen.

In Sozialen Netzwerken bzw. Messengern wie *Facebook*, *Instagram*, *Snapchat* oder *WhatsApp* werden Bilder und Emojis auch selbst als Kommunikationsmittel eingesetzt.

Erwachsene stehen dieser Entwicklung oft skeptisch gegenüber. Tatsächlich bietet die digitale Kommunikation mit Bildern grundsätzliche **viele Vorteile – auch im Unterricht:**



→ **Komplexe Informationen aufbereiten** – Mithilfe von Erklärvideos auf *YouTube* bzw. *Vimeo* oder kompakten Infografiken gelingt es, komplexe oder abstrakte Zusammenhänge verständlich darzustellen. Damit wird auch Personen mit Lern- oder Leseschwächen der Zugang zu neuem Wissen erleichtert.

→ **Informationen effizient austauschen** – Bildhaft dargestellte Informationen können auch ohne gedankliche Anstrengung aufgenommen werden und bleiben länger im Gedächtnis. Zwischen einzelnen Personen oder innerhalb von Gruppen entstehen oft spezifische Bildcodes: Ein Bild genügt um sich mit dem Gegenüber zu verständigen.

→ **Aufmerksamkeit erzeugen** – Bilder, Grafiken und Videos können im Unterricht die Aufmerksamkeit der Schüler/innen für bestimmte Inhalte wecken und Verbindungen zu bereits vorhandenem Wissen herstellen.

→ **Emotionen ansprechen** – Bei der Betrachtung von Bildern werden immer auch Gefühle erzeugt. Emotional besetzte Bilder können einen wichtigen Beitrag zur Aktivierung und Motivation von Schüler/innen leisten. Gleichzeitig nutzen Kinder und Jugendliche häufig Bilder und Emojis, um eigene Gefühle auszudrücken.

→ **Zuneigung und Vertrauen bekunden** – Soziale Netzwerke haben die Kommunikation, aber auch die Beziehungen von Jugendlichen verändert. Perfekt inszenierte Pärchen-Selfies oder Freundschaftsfotos sind wichtige Werkzeuge zur Gestaltung sozialer Beziehungen.

## Der Umgang mit Bildern will gelernt sein

Um die Chancen digitaler Bildkommunikation nutzen zu können, brauchen Kinder und Jugendliche entsprechende Kompetenzen:

→ **Visuelle Botschaften entschlüsseln** – Bildkommunikation ist nicht immer eindeutig und lässt viel Raum für Interpretationen. Die Folge sind häufig Missverständnisse. Umso wichtiger ist es, Bilder mit den Augen des Gegenübers betrachten oder mit weiteren Informationen in Zusammenhang bringen zu können.

→ **Fälschungen enttarnen** – Noch nie war es so einfach wie heute, Fotos mit Programmen wie *Gimp* oder Apps wie *PicsArt*, *Pixlr* oder *Snapseed* zu bearbeiten, zu verfremden und zu manipulieren. Immer wieder kursieren gefälschte Bilder in den Nachrichten oder in Sozialen Netzwerken – sie zu erkennen, braucht Übung.

→ **Gesetze beachten** – Was vielen Internetnutzer/innen nicht bewusst ist: Durch das Kopieren, Teilen und Bearbeiten von Bildern und Videos im Internet werden oft Urheber- oder Persönlichkeitsrechte verletzt – das kann im Ernstfall teuer werden. Lehrende haben eine wichtige Vorbildwirkung!

→ **Cyber-Mobbing vermeiden** – Fotos in peinlichen Situationen, unvorteilhafte Selfies, im Vertrauen gesendete Nacktaufnahmen: Bilder können über Soziale Netzwerke in Sekundenschnelle geteilt werden und für Spott und Beschimpfungen sorgen. Vorsicht ist hier besser als Nachsicht!



## Bilder als Internet-Phänomen

Bestimmte Formen von Bildkommunikation sind heute fester Teil der Internetkultur:



Als **Emojis** werden bunte Symbole bezeichnet, die besonders am Smartphone bestimmte Wörter oder Begriffe ersetzen. Während Emoticons („Smileys“) ausschließlich Gefühle ausdrücken, können Emojis unterschiedlichste Botschaften oder Stimmungen transportieren.

## Die Top 3 Emojis von österreichischen Jugendlichen 2016<sup>1</sup>



### Mit Emojis kommunizieren:

<http://poltergeist.chat> – Messenger mit Emoji-Geheimsprache

[www.emoji.com](http://www.emoji.com) – Emoji-Tastatur für den Computer

[www.code-knacker.de/smileys.htm](http://www.code-knacker.de/smileys.htm) – Tastenkombinationen für Emoticons



Memes haben oft einen ironischen Unterton ;-)

**Memes** sind Wort-Bild-Kombinationen, die mit ironisch-humervollen Zweizeilern aktuelle Situationen beschreiben. Welche Bilder zu bekannten Memes werden, ist dem Zufall überlassen – Erklärungen liefert z.B. das Meme-Lexikon [www.knowyourmeme.com](http://www.knowyourmeme.com).

## Die beliebtesten Sozialen Netzwerke für Bilder & Videos 2016<sup>1</sup> (Mehrfachnennungen möglich)



89%

WhatsApp



56%

Facebook



51%

Instagram



39%

Snapchat



13%

YouTube

## Links

Weitere Informationen und Download der Kinder- und Jugendstudie „Bilderwelten im Internet“ unter: [www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at).

<sup>1</sup> Saferinternet.at (2016): Kinder- und Jugendstudie „Bilderwelten im Internet“, durchgeführt von Jugendkultur.at im Auftrag von ÖIAT/ISPA. n=507 Kinder & Jugendliche 8–17 Jahre. Online: [www.saferinternet.at/studien](http://www.saferinternet.at/studien)



„Ich habe schon einmal ein Foto oder Video digital bearbeitet.“

89 %



Fotos und Videos im Internet bilden nicht immer die Realität ab. Selbst wenn Aufnahmen auf den ersten Blick authentisch wirken, wurde oft ein wenig nachgeholfen – etwa, um sie zu „verschönern“ oder in einem **gewünschten Zusammenhang** erscheinen zu lassen. In der Regel sind sich Kinder und Jugendliche durchaus bewusst, dass digitale Bilder bearbeitet sein können. In der Praxis ist es allerdings oft gar nicht so leicht, **manipulierte Bilder als Fälschungen zu erkennen**.

### Zu schön, um wahr zu sein

Fast alle Aufnahmen, die in der Werbung zu sehen sind, wurden stark bearbeitet, um den **gängigen Schönheitsidealen zu entsprechen**. Auch Jugendliche selbst streben bei eigenen Fotos nach Perfektion: Viele bearbeiten Bilder mit Apps wie *Instagram* oder *PicsArt* bzw. Programmen wie *Photoshop* oder *Gimp*, bevor sie diese ins Internet stellen.



### Hinweis

Auf die Bildretusche in Werbung und Medien wird im Unterrichtsmaterial „Wahr oder falsch im Internet“ (Thema 11) näher eingegangen.

### Hoaxes – Falschmeldungen im Internet

Gefälschte Bilder werden immer wieder in der **politischen Berichterstattung** eingesetzt, etwa um Hoaxes zu unterstützen. Ein **Hoax** ist eine **Falschnachricht**, die absichtlich als solche in Umlauf gebracht wurde. Hoax-Bilder wurden z.B. aus dem Kontext gerissen, manipuliert oder mit falschen Bildunterschriften versehen. Sie werden insbesondere in Sozialen Netzwerken gezielt zur Stimmungsmache eingesetzt.

### 💡 Tipps

Bilder sagen mehr als tausend Worte – und werden daher gerne manipuliert. Dabei kommen unterschiedliche Techniken zum Einsatz:

- **Fotomontage:** Personen werden aus einem Bild entfernt oder hinzukopiert
- **Fotokombination:** Teile verschiedener Bilder werden zu einem neuen zusammengesetzt
- **Bildausschnitt:** Wurden Informationen weggeschnitten, kann sich die Aussage des Bildes verändern
- **Lichtverhältnisse:** Es entsteht der Eindruck einer anderen Tages- oder Jahreszeit
- **Blickwinkel:** Dadurch wird z.B. ein bestimmtes Ereignis oder eine Person in den Mittelpunkt gerückt

### 🔗 Links

[www.rhetorik.ch/Bildmanipulation](http://www.rhetorik.ch/Bildmanipulation) – Beispiele für Techniken der Bildmanipulation

[www.demilked.com/instagram-picture-cropping-truth-slowlife-chompoo-baritone-thailand](http://www.demilked.com/instagram-picture-cropping-truth-slowlife-chompoo-baritone-thailand) – Die Wahrheit hinter dem perfekten Instagram-Bild

<http://wat.is/-ygnWVjC> – Populäre Bilder-Fakes 2015

### 🗣️ Quiz

Hoax-Challenge mit 50 Bildern: [http://urbanlegends.about.com/library/bl\\_image\\_quiz.htm](http://urbanlegends.about.com/library/bl_image_quiz.htm)

Die Tricks der Beauty-Industrie erkennen:

[www.rataufdraht.at/themenubersicht/tests-quiz/medien-vs-realitat-hast-du-den-uberblick-23983](http://www.rataufdraht.at/themenubersicht/tests-quiz/medien-vs-realitat-hast-du-den-uberblick-23983)

# Das Fake-Quiz

ÜBUNG  
1

<b>Alter:</b>	Ab der 6. Schulstufe
<b>Unterrichtsfächer:</b>	Bildnerische Erziehung, Medienerziehung
<b>Digitale Kompetenzen digikomp8:</b>	3.1 Dokumentation, Publikation und Präsentation
<b>Dauer:</b>	2 Unterrichtseinheiten (z.B. Supplierstunden im EDV-Saal) + Hausübung

## Ziele

- Bewusstsein für Bildmanipulationen im Internet entwickeln
- Fotos kritisch hinterfragen lernen
- Fälschungen und Hoaxes erkennen können

## Ablauf

Die Aufgabe des Quiz ist es, die ursprüngliche Version eines bearbeiteten Bildes ausfindig zu machen und die Unterschiede zwischen Original und Fälschung herauszuarbeiten.

### Phase 1

Die Schüler/innen teilen sich in Gruppen auf. Die einzelnen Teams suchen im Internet ein Foto, das mit Sicherheit bearbeitet wurde. Geeignete Bilder findet man z.B. unter dem Suchbegriff „before after photoshop“ oder unter [www.sharkpixel.com](http://www.sharkpixel.com). Jede Gruppe arbeitet für sich. Für jedes Foto wird ein kurzer „Steckbrief“ erstellt:

- WANTED**
- Titel des Fotos
  - Quelle
  - Wie wurde das Foto bearbeitet?
  - Gibt es ein Originalbild zum Vergleich?

### Phase 2

**Jede Gruppe übergibt einen Ausdruck des eigenen Bildes an die nächste Gruppe.**



**Wichtig!** Die Bilder dürfen nicht online übermittelt werden.



Die Aufgabe besteht nun für alle Gruppen darin, so schnell wie möglich den Ursprung des erhaltenen Fotos herauszufinden: Woher stammt das Foto? Wie wurde es bearbeitet? Jede Gruppe sollte genau darlegen, woher das Foto stammt, wie es verändert wurde und ob eine Original-Datei auffindbar ist.



### Variante:

Diese Phase kann auch als Wettbewerb durchgeführt werden.

### Phase 3

In einer abschließenden Diskussion wird gemeinsam erarbeitet, welche Formen der Bildmanipulation zu erkennen waren. Es soll eine Checkliste erstellt werden:

- Worauf muss bei der Beurteilung von Bildern geachtet werden?
- Wie erkenne ich ein „Fake“?



### Variante:

Die Erstellung der Checkliste kann auch als Hausübung erfolgen.



# Bildkommunikation richtig interpretieren

„Ich teile jede Woche  
zumindest ein eigenes  
Bild im Internet.“

88%

**B**ilder und Symbole sind fest im Kommunikationsverhalten von Kindern und Jugendlichen verankert und manchmal einziger Bestandteil einer Online-Unterhaltung. Selbst klassische Textnachrichten werden häufig nur mit **Emojis** oder **Wort-Bild-Kombinationen** beantwortet – das bietet Nährboden für Missverständnisse.

## „Lost in translation“

Kommunizieren Kinder und Jugendliche mit Gleichaltrigen, gelingt ihnen die Deutung von Bildern in der Regel ganz gut. Dennoch wird Bildkommunikation im Internet immer wieder **falsch interpretiert** oder **missverstanden**. Besonders Erwachsene stehen angesichts ironischer Emojis oder Memes mit jugendkulturellem Bezug oft vor einem Rätsel.

## Emojis statt Emotionen

In *WhatsApp & Co.* verwenden Jugendliche oft Emojis, um ihren **Gefühlen Ausdruck zu verleihen**: Ein Herz-Symbol anstatt eines „Ich liebe dich“, ein wütender Smiley anstelle eines klärenden Gesprächs. Nicht immer ist die Botschaft der bunten Piktogramme eindeutig: So sehen etwa Emojis am iPhone ein wenig anders aus als auf Android-Geräten. Auch kulturelle Unterschiede können zu Fehlinterpretationen führen.

## Links

[www.bildbild.ch/index.php/bilder-im-unterricht](http://www.bildbild.ch/index.php/bilder-im-unterricht) –  
Unterrichtsdossier zum Thema „Bildinterpretation“  
mit historischen und aktuellen Beispielfotos  
[www.abipedia.de/bildanalyse.php](http://www.abipedia.de/bildanalyse.php) –  
Beispiel für Bildanalyse im Unterricht

Ich 😍❤️❤️ dich!

Willst du 🍕 oder 🍣?

🍕 waren 💩!

## ✓ In den Unterricht einbinden

- Diskutieren Sie mit Ihren Schüler/innen anhand von konkreten Beispielen, warum Bilder oder Emojis falsch verstanden werden könnten.
- Lassen Sie die Schüler/innen eine Bildanalyse durchführen, die zusätzlich die Ebene der Emotion beinhaltet: Was verbinde ich mit diesem Bild? Was löst es bei mir aus? Was könnte es bei anderen auslösen?



Kommunizieren nur mit Emojis?

Bild: The All-Nite Images lizenziert unter CC BY-SA



# Die Foto-Story

ÜBUNG  
2

<b>Alter:</b>	Ab der 7. Schulstufe
<b>Unterrichtsfächer:</b>	Deutsch, Soziales Lernen
<b>Digitale Kompetenzen digikomp8:</b>	1.2 Verantwortung bei der Nutzung von IT
<b>Dauer:</b>	2–3 Unterrichtseinheiten

## Ziele

- Mit Bildern kommunizieren lernen
- Bedeutung von Bildkommunikation verstehen



## Ablauf

Die Schüler/innen arbeiten zu zweit und sollen miteinander eine Diskussion führen, die ausschließlich aus Bildern besteht. Die Unterhaltung kann online (z.B. E-Mail, Soziale Netzwerke) oder mit ausgedruckten Bildern stattfinden. Emojis sind nicht erlaubt.

### Phase 1

Je nach Alter und Interessen wählen die Schüler/innen ein möglichst kontroverses Diskussionsthema. Mögliche Fragestellungen:

- Bei Streit zwischen Freund/innen oder den Eltern Partei ergreifen?
- Erste Hilfe leisten oder einfach weitergehen?
- Jedes Jahr ein neues Handy?
- Studium oder Start ins Berufsleben?

Die Teams legen das Thema sowie die genaue Fragestellung fest. Danach darf nicht mehr gesprochen werden. Ein/e Schüler/in beginnt die Unterhaltung mit dem ersten Bild, danach ist die andere Person an der Reihe. Jedes Kind soll mindestens drei Bilder in die Diskussion einbringen. Ziel ist es, schweigend eine gemeinsame Übereinkunft zum gewählten Thema zu finden.

Danach erstellen die Schüler/innen mit den verwendeten Bildern eine Präsentation, etwa ein Plakat oder ein Dokument mit einem geeigneten Programm (z.B. *Word*, *PowerPoint*, *Fotostory* oder *OpenOffice*).

### Phase 2

Die Schüler/innen interpretieren die Bildgeschichten der anderen Gruppen. Jedes Kind schreibt auf, worum es in den Unterhaltungen der einzelnen Präsentationen geht, z.B. in einer Notiz auf dem Plakat, mit einem Kommentar im Dokument oder auf der Lernplattform.

### Phase 3

Die Autor/innen der jeweiligen Geschichten lösen auf, ob diese richtig gedeutet wurden. Danach wird in der Klasse reflektiert:

- Welche Missverständnisse sind aufgetreten?
- Woran liegt es, dass Bilder manchmal nicht verstanden werden?





# Bilder im Unterricht einsetzen

**B**ilder und Videos kommen im Unterricht meist als Anschauungsmaterial zum Einsatz. Sie helfen, Lehrinhalte zu visualisieren und das Interesse von Schüler/innen an bestimmten Themen zu wecken. Damit Unterricht mit Bildern gelingt, benötigen Schüler/innen die Fähigkeit, **visuelle Inhalte lesen und interpretieren** zu können.

## Bilder im Unterricht – wofür?

Bilder können auch selbst zum **Gegenstand des Unterrichts** oder einer Übung werden. Beispiele für Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen Unterrichtsfächern:



**Geschichte**  
Symbole im Nationalsozialismus  
Manipulation und Propaganda



**Deutsch**  
Bilder als Schreibimpulse  
Verfassen von Bildanalysen



**Politische Bildung**  
Bilder als  
Machtdemonstration

## Links

- [www.bpb.de/gesellschaft/medien/bilder-in-geschichte-und-politik](http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/bilder-in-geschichte-und-politik) – Dossier zum Thema „Bilder in Geschichte und Politik“
- <http://lernen-aus-der-geschichte.de/Lernen-und-Lehren/Magazin/8341> – Beiträge zum Einsatz von Bildern im Unterricht und Lehrmaterialien
- [www.bpb.de/lernen/formate/Infografiken](http://www.bpb.de/lernen/formate/Infografiken) – Kostenlose Infografiken zu sozialen und politischen Themen für den Unterricht
- [www.informationisbeautiful.net](http://www.informationisbeautiful.net) – Beispiele für die Visualisierung von Informationen und Daten (in englischer Sprache)

„Ein Facebook-Profil ohne Fotos ist langweilig.“

77%

**Fremdsprachen**  
Semantisierende Funktion zur Erweiterung des Wortschatzes  
Unterstützung des Textverständnisses

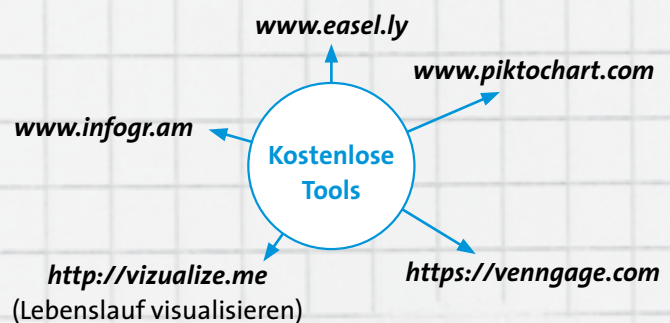


## Infografiken bringen's!

Informationsgrafiken machen es möglich, **komplexe Informationen oder Zusammenhänge** anschaulich darzustellen, und sind mittlerweile fixer Bestandteil der Medienberichterstattung. Infografiken sind auch ideal für die Wissensvermittlung im Unterricht: Sie helfen Schüler/innen, die entscheidenden Informationen effizient zu erfassen und bleiben als visueller Reiz besser im Gedächtnis. Suchen Sie in der Unterrichtsvorbereitung gezielt nach Infografiken zum Thema!

## Tipp

Lassen Sie Ihre Schüler/innen selbst eine Infografik erstellen, etwa anstelle einer schriftlichen Arbeit.





# Der Schummelzettel

ÜBUNG  
3

<b>Alter:</b>	Ab der 5. Schulstufe
<b>Unterrichtsfächer:</b>	Alle mit Lernüberprüfung (Tests, Schularbeiten)
<b>Digitale Kompetenzen digikomp8:</b>	3.1 Dokumentation, Publikation und Präsentation
<b>Dauer:</b>	1 Unterrichtseinheit (EDV-Saal) + Hausübung

## Ziele

- Lernstoff strukturieren können
- Informationen visuell darstellen lernen

## Vorbemerkung

Diese Übung kann als Vorbereitung auf einen Test oder eine Schularbeit durchgeführt und im Unterricht (EDV-Saal) in Kombination mit einer Hausübung umgesetzt werden. Stellen Sie sicher, dass alle Schüler/innen im EDV-Saal auf die genannten Online-Tools zugreifen können und über eine E-Mail-Adresse zur Anmeldung verfügen.

## Ablauf

Die Schüler/innen teilen sich in Kleingruppen auf und fassen den Lernstoff in einer Infografik zusammen. Auf diese Weise entsteht ein persönlicher „Schummelzettel“ für die ganze Gruppe.

### Phase 1

Jede Gruppe arbeitet als Hausübung den Lernstoff durch und markiert besonders relevante Inhalte.

### Phase 2

1. Die Schüler/innen legen in einer Skizze den Aufbau der Infografik fest: Welche Inhalte sind enthalten (z.B. schwer zu merkende Begriffe, Formeln, Vokabeln, Unterrichtsschwerpunkte etc.)? Welche Bilder oder Symbole sind geeignet?
2. Die Infografik wird mithilfe von *Word*, *PowerPoint* oder einem Online-Tool (siehe Seite 10) erstellt.
3. Die fertige Infografik wird ausgedruckt.



## Variante

Die „Schummelzettel“ werden in der Klasse verglichen und diskutiert:

- Welche Inhalte wurden ausgewählt?  
Wo gibt es Ähnlichkeiten, wo Unterschiede?
- Welche Darstellungsformen kamen zum Einsatz?
- Welches Tool war bei der Infografik-Erstellung hilfreich, welches weniger?



## Tipp

Falls Sie Zeit haben, überprüfen Sie die Infografiken auf ihre Richtigkeit.

# Rechtliche Situation kennen

„Wenn jemand ein Foto von mir postet, will ich vorher um Erlaubnis gefragt werden.“

71 %

**W**er im Internet eigene Bilder teilen oder die Inhalte anderer verwenden möchte, muss sich an **Gesetze halten**. Das gilt für Schüler/innen ebenso wie für Lehrende – egal ob Bilder für ein Referat gesucht, Arbeitsblätter online gestellt oder Fotos auf die Schulwebsite geladen werden.

Nicht immer wissen Kinder und Jugendliche über den richtigen Umgang mit Bildern im Netz Bescheid – nur selten findet Aufklärung in der Familie statt. Umso wichtiger ist die Sensibilisierung in der Schule!

## Urheberrechte beachten!

Bilder, Videos oder Musikstücke sind im Internet leicht zu finden. In der Regel sind Inhalte aus dem Netz aber **urheberrechtlich geschützt** und dürfen ohne Erlaubnis des Urhebers/der Urheberin nicht verwendet werden.



**Achtung!** Auch wenn für Lehrende im Unterricht einige Ausnahmen im Urheberrecht bestehen, müssen Schüler/innen trotzdem den richtigen Umgang damit erlernen. **Seien Sie selbst ein Vorbild!**



## Machen Sie den Selbsttest

Darf ein Bild verwendet werden? Folgende Fragen helfen bei der Entscheidung:

- Wer ist **der Urheber/die Urheberin**?
- Hat diese Person ihre **Erlaubnis** zur Weiterverwendung erteilt?
- Ist die Nutzung **kostenpflichtig**?
- Will ich das Bild **privat oder im Unterricht** nutzen?

## Was besagt das „Recht am eigenen Bild“?

Das „Recht am eigenen Bild“ (§78 Urheberrechtsgesetz) schützt eine abgebildete Person vor der ungewollten Veröffentlichung einer nachteiligen Aufnahme. Fotos, Videos und/oder deren Begleittexte, die **die Abgebildeten „bloßstellen“ oder „herabsetzen“**, dürfen **nicht veröffentlicht** werden. Dieses Recht gilt natürlich auch für Schüler/innen und Lehrende! Leben Sie vor, dass man Abgebildete vor dem Posten immer um Erlaubnis fragen sollte.

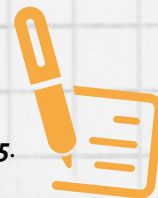
## Fotos und Videos von Schüler/innen veröffentlichen

Holen Sie eine Einverständniserklärung der Eltern ein, bevor Sie Fotos oder Videos Ihrer Schüler/innen z.B. auf die Schulwebsite stellen. Ab 14 Jahren sollten die Schüler/innen zusätzlich selbst unterschreiben. Bedenken Sie: Schüler/innen oder deren Eltern können dieses Einverständnis jederzeit widerrufen – nehmen Sie die Aufnahmen dann unbedingt wieder aus dem Netz!



## Tipps

Ein Beispiel für eine solche Einverständniserklärung finden Sie unter [www.saferinternet.at/fuer-lehrende/#c2365](http://www.saferinternet.at/fuer-lehrende/#c2365).



## Links

[www.virtuelle-ph.at/oeer](http://www.virtuelle-ph.at/oeer) – Freie Bildungsinhalte und Urheberrecht in der Schule  
[www.saferinternet.at/urheberrechte](http://www.saferinternet.at/urheberrechte) – Informationen zum Thema „Urheberrechte“  
[search.creativecommons.org](http://search.creativecommons.org), [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com),  
[www.bilderpool.at](http://www.bilderpool.at), [www.piqs.de](http://www.piqs.de) – Kostenlose Bilder zur freien Verwendung



# Der Bilder-Check

ÜBUNG  
4

<b>Alter:</b>	Ab der 5. Schulstufe
<b>Unterrichtsfächer:</b>	Bildnerische Erziehung, Soziales Lernen
<b>Digitale Kompetenzen digikomp8:</b>	1.2 Verantwortung bei der Nutzung von IT
<b>Dauer:</b>	2–3 Unterrichtseinheiten + Hausübung

## Ziele

- Bewusstsein für rechtliche Situation bei der Veröffentlichung von Bildern stärken
- Ethische Grenzen reflektieren
- Cyber-Mobbing vorbeugen

## Ablauf

Die Schüler/innen erstellen einen Kriterienkatalog: Welche Bilder dürfen im Schulkontext bzw. im Internet genutzt werden? Welche sind tabu?



**Achtung!** Nicht immer lassen sich allgemeingültige Kriterien festlegen – achten Sie auf einen respektvollen Umgang mit unterschiedlichen Empfindungen.

## Phase 1

Die Schüler/innen werden in Kleingruppen aufgeteilt und bekommen pro Gruppe ein unterschiedliches Szenario zugewiesen. Innerhalb der Gruppe wird diskutiert, welche Bilder in dieser bestimmten Situation verwendet werden dürfen und welche nicht. Dazu sollen konkrete Kriterien formuliert und passende Beispielbilder gesucht werden.



### Variante:

Lassen Sie Ihre Schüler/innen als Hausübung auch mit ihren Eltern diskutieren.



### Szenarien:

Welche Bilder dürfen verwendet werden, welche sind ungeeignet für ...?

Gruppe 1: Schulpräsentation

TAG DER  
OFFENEN TÜR!

Gruppe 2: Familien-Album auf Facebook



Gruppe 3:



Gruppe 4:



Gruppe 5:



Gruppe 6: Foto-Netzwerke



## Phase 2

Die einzelnen Gruppen präsentieren ihre Kriterienkataloge. Diese werden nun gemeinsam zu einem Gesamtkatalog zusammengeführt, z.B. „Bilder im Internet“; „Bilder in der Schule“ oder „Bilder in der Familie“ (auch als Anregung für die Eltern!).

## Impressum

### Unterrichtsmaterial Jugendliche Bilderwelten im Internet Mit Fotos & Videos im Netz kompetent umgehen

1. Auflage 2016



Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)

#### Medieninhaber, Herausgeber und Sitz der Redaktion:

Saferinternet.at/Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation  
Margaretenstraße 70, 1050 Wien

#### Redaktion:

DI<sup>in</sup> Barbara Buchegger M.Ed., Marlene Kettinger, MA

#### Pädagogische und didaktische Beratung:

Dipl.Päd.<sup>in</sup> Helene Swaton

#### Design, Satz:

veni vidi confici® | Atelier für visuelle Kommunikation ([www.venividiconfici.at](http://www.venividiconfici.at))

#### Herstellung:

Gutenberg Druck GmbH, Johannes-Gutenberg-Straße 5, 2700 Wr. Neustadt

#### Rückfragen und Nachbestellungen:

Saferinternet.at/Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation  
Margaretenstraße 70, 1050 Wien  
Website: [www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at)  
E-Mail: [office@saferinternet.at](mailto:office@saferinternet.at)  
Telefon: (01) 595 21 12-0



Dieses Werk steht unter der Creative Commons-Lizenz CC BY-NC 3.0 AT:  
Namensnennung ([www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at), *veni vidi confici*) – Nicht kommerziell  
([www.creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/at](http://www.creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/at)).

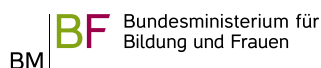
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr. Eine Haftung der Autor/innen oder von Saferinternet.at/Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation ist ausgeschlossen.

Die Zitate in den einzelnen Kapiteln beziehen sich auf:

Saferinternet.at (2016): Kinder- und Jugendstudie „Bilderwelten im Internet“, durchgeführt von Jugendkultur.at im Auftrag von ÖIAT/ISPA. n=507 Kinder & Jugendliche 8–17 Jahre. Online: [www.saferinternet.at/studien](http://www.saferinternet.at/studien)

#### Gefördert durch:

Bundesministerium für Bildung und Frauen  
Europäische Union – „CEF Telecom Safer Internet“-Programm





# Tipps für Lehrende

TIPPS

## Kompetent mit Bildern umgehen



### Am Ball bleiben

Beobachten Sie, wie Ihre Schüler/innen mit Bildern kommunizieren und erkennen Sie diese Fähigkeit als Leistung an. Lassen Sie sich die Bedeutung von Bildern, Memes oder Emojis erklären und probieren Sie selbst einmal aus, sich bildhaft zu verständigen.

### Urheberrechte beachten

Gehen Sie mit gutem Beispiel voran und verwenden Sie urheberrechtlich geschützte Fotos, Grafiken oder Videos nicht beliebig – auch wenn Sie selbst im Rahmen des Unterrichts mehr Freiheiten haben.



### Bilder im Unterricht einsetzen

Versuchen Sie, visuelle Informationen in den Unterricht zu integrieren. Lassen Sie Ihre Schüler/innen etwa Lehrinhalte in Form von bildhaften Darstellungen wiedergeben – ein kurzes Video statt eines Referates, eine Infografik anstelle einer schriftlichen Zusammenfassung oder eine Präsentation, die nur aus Bildern besteht.



### Creative Commons-Inhalte nutzen

Verwenden Sie im Unterricht am besten Bilder, die unter einer Creative Commons-Lizenz veröffentlicht wurden. In diesem Fall dürfen Sie Ihre Unterlagen auch an Kolleg/innen weitergeben. Mittlerweile gibt es im Internet zahlreiche Quellen für professionelle Creative Commons-Bilder, z.B. [search.creativecommons.org](http://search.creativecommons.org) oder [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com).



### Bewusstsein fördern

Thematisieren Sie bereits bei jungen Schüler/innen, dass die Abgebildeten auf veröffentlichten Fotos nicht nachteilig dargestellt werden dürfen („Recht am eigenen Bild“). Nur selten werden Kinder und Jugendliche von ihrer Familie darüber aufgeklärt.



### Regeln vereinbaren

Erarbeiten Sie gemeinsam mit Ihren Schüler/innen eine Verhaltensvereinbarung zum Umgang mit Bildern in der Schule. Behandeln Sie darin auch allgemeine Regeln für die digitale Welt: Wie dürfen Inhalte aus dem Internet verwendet werden, wie nicht? Worauf ist zu achten?

### Links

Weitere Tipps und Materialien rund um die sichere Nutzung von Internet und Handy finden Sie unter [www.saferinternet.at/fuer-lehrende](http://www.saferinternet.at/fuer-lehrende).

Partner von Saferinternet.at



BM

BF

Bundesministerium für  
Bildung und Frauen

bmfj

BUNDEMINISTERIUM FÜR  
FAMILIEN UND JUGEND

facebook



HUAWEI

A1