

Open Call 2025 – European Innovative Teaching Award (EITA)

Europäischer Preis für innovativen Unterricht

Die Europäische Kommission verleiht auch 2025 wieder den **European Innovative Teaching Award (EITA)**. Ausgezeichnet werden **abgeschlossene Erasmus+-Projekte**, die innovative Lehr- und Lernmethoden umgesetzt haben und in besonderer Weise zum **Jahresthema 2025** beitragen.

Jahresthema 2025: Citizenship Education – Participation in Democratic Life, Common Values and Civic Engagement

Das Jahresthema 2025 „**Staatsbürgerliche Bildung – Teilnahme am demokratischen Leben, gemeinsame Werte und bürgerschaftliches Engagement**“ rückt Bildungsprojekte in den Fokus, die Menschen dazu befähigen, aktive Bürger:innen zu werden, soziale Inklusion fördern und sicherstellen, dass vielfältige Stimmen zur Gestaltung eines inklusiveren und demokratischeren Europas beitragen.

Im Zentrum steht die Frage, wie formale und non-formale Bildungsangebote dazu beitragen können, Hindernisse zu überwinden, die eine aktive Teilhabe am gesellschaftlichen, politischen und sozialen Leben auf lokaler, nationaler und europäischer Ebene erschweren.

Zugleich geht es darum, das Verständnis für den europäischen Kontext und die gemeinsamen Werte der Europäischen Union zu stärken – darunter: Demokratie, Menschenwürde, Einheit und Vielfalt, Rechtsstaatlichkeit, interkultureller Dialog sowie das soziale, kulturelle und historische Erbe Europas.

Das Thema umfasst daher eine Vielzahl an Aspekten, darunter:

- **Demokratiebildung:** Vermittlung demokratischer Prinzipien, Rechte und Pflichten, Partizipation und Meinungsvielfalt
- **Europäische Werte:** Achtung der Menschenwürde, Freiheit, Gleichheit, Solidarität, interkultureller Dialog
- **Zivilgesellschaftliches Engagement:** Aktive Beteiligung am Gemeinwesen und an gesellschaftlichen Initiativen
- **Inklusion und Teilhabe:** Sicherstellen, dass alle – unabhängig von Herkunft, Sprache oder sozialem Hintergrund – mitgestalten können
- **Kompetenzförderung:** Entwicklung von sozialen, interkulturellen und demokratischen Kompetenzen sowie **kritischem Denken** und **Medienkompetenz**, insbesondere im Umgang mit Desinformation

Ziel des Jahresthemas ist es, Bildung als Schlüssel zur aktiven Bürgerschaft und zur Stärkung demokratischer Gesellschaften in Europa sichtbar zu machen!

Auswahlkriterien

Die eingereichten Projekte werden auf Grundlage von vier zentralen Kriterien bewertet:

- **Innovative Methoden:** Nutzung neuer oder kreativer Lehr- und Lernansätze, z. B. fächerübergreifende Arbeit, aktive Rolle der Lernenden oder Kooperation mit externen Partnern
 - **Unterstützendes Lernumfeld:** Einbindung der gesamten Schule oder Einrichtung, positives Lernklima und sektorübergreifende Zusammenarbeit
 - **Rolle der Lehrkräfte:** Lehrpersonen wirken aktiv an der Entwicklung mit, fördern Wohlbefinden und bringen eigene Kompetenzen ein
 - **Wirkung & Ergebnisse:** Sichtbare Effekte auf die Zielgruppen, Einbezug benachteiligter Gruppen und Übertragbarkeit auf andere Kontexte
-

Wer kann sich bewerben?

Alle Bildungseinrichtungen aus der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens, die ein **Erasmus+-Projekt der Leitaktionen 1 oder 2** in einem der folgenden Bereiche abgeschlossen haben:

- Frühkindliche Bildung
- Schulbildung (Primar- und Sekundarstufe)
- Berufsbildung
- Erwachsenenbildung

Zusätzlich wird ein Projekt mit starkem Bezug zum **Sprachlernen** mit dem **European Language Label (ELL)** ausgezeichnet.

Bewerbungsvoraussetzungen

- Das Projekt ist bereits abgeschlossen und fand zwischen 2020 und 2024 statt.
 - Das Projekt hat einen **klaren Bezug zum Jahresthema** - Staatsbürgerliche Bildung - Teilnahme am demokratischen Leben, gemeinsame Werte und bürgerschaftliches Engagement
 - Das Projekt hebt sich durch **Innovationskraft, Wirkung und Nachhaltigkeit** hervor
-

Was ist einzureichen?

- **Ausgefülltes Bewerbungsformular** auf der **Website** des Jugendbüros ([EITA & ELL I Jugendbüro der DG](#))
 - Wird ein Projekt für den EU-Sonderpreis nominiert, erstellt die Einrichtung in Absprache mit der NA zwischen Juli und September 2025 Werbematerial. Weitere Informationen können jederzeit angefragt werden.
-

Bewerbungsfrist ist der 30. Mai 2025

Wenn Ihr Projekt eins oder mehrere Werte und Ziele aufgreift, freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung!